PROTOKÓŁ Z POSIEDZENIA KOMISJI OCENIAJĄCEJ – Fundusz Mikrograntów 2026

Data posiedzenia: 13 listopada 2026 **Komisja w formie zdalnej w składzie:** Piotr Kurpiński, Marlena Kotlewska-Cegłowska, Anna Górska,

Komisja zebrała się w celu dokonania oceny merytorycznej oferty złożonej w ramach Funduszu Mikrograntów 2026. Do oceny przekazano 1 **ofertę**.

1. Przebieg prac komisji

Komisja dokonała oceny zgodnie z obowiązującym regulaminem, oferta została oceniona przez członków komisji, a następnie uzgodniono wspólny wynik końcowy.

2. Wyniki oceny oferty

Oferta nr 17 – Dom po mojemu. Spotkanie o wnętrzach z Kobietami na swoim

Oferent: Klub Kobiet na swoim, Spotkanie o wnętrzach z Kobietami na swoim

- Ocena formalna: **spełnia wszystkie kryteria**
- Ocena merytoryczna: **15 pkt**
- **Rekomendacja do dofinansowania, kwota przyznana: 2055,00zł**

3. Decyzja komisji

Komisja jednogłośnie postanowiła **przyznać dofinansowanie ofercie**, zatwierdzić kwoty: **Ofertę nr 17 – 2055,00zł,**

4. Załączniki

Do protokołu dołącza się:

- **Karta oceny – oferta nr 17**

Podpisy komisji

P. Kurpiński ..... Piotr Kurpiński - Przewodniczący

..... Marlena Kotlewska-Cegłowska

Anna Górska ..... Anna Górska

Klub Kobiet na Swoim Dom po mojemu

Kryterium	Opis	Punktacja	Przyznane punkty	Uwagi / Uzasadnienie
1. Adekwatność projektu do celów rewitalizacji				
a)	Aktywność mieszkańców	0-2 pkt	2	
b)	Rozwój oferty kulturalnej	0-2 pkt	1	
c)	Poprawa bezpieczeństwa	0-2 pkt	0	
2. Wzmacnianie odporności społecznej	projekt obejmuje zdobywanie kompetencji w zakresie kształtowania świadomości zagrożeń i zapobiegania zagrożeniom oraz pożądanych zachowań na wypadek wystąpienia zagrożeń	0–2 pkt	0	
3. Innowacyjność i odpowiedź na realne potrzeby społeczności	jest innowacyjny i oparty na realnych potrzebach	0–2 pkt	2	
4. Jakość opisu działań	spójność, logika, realność harmonogramu	0–3 pkt	3	
5. Realność i adekwatność budżetu	zgodność z limitami, racjonalność kosztów	0–3 pkt	2	
6. Dostępność działań	działania w Spichlerzu 57 lub obszarze rewitalizacji liczba odbiorców powyżej 15 osób	0–1 pkt 0-1 pkt	2	
7. Doświadczenie oferenta	liczba projektów zrealizowanych w ostatnich 2 latach	0–1 pkt	1	
8. Planowane rezultaty	mierzalność, zgodność z celami konkursu	0–2 pkt	2	

15 pkt

A. Gbska